

CẨM NANG VĂN HOÁ THÀNH ĐÔ



Thaoer Hòa hợp

Hành trình từ khát vọng
đến biểu tượng của sự tử tế

Hà Nội, Việt Nam

BẢN ĐỒ HÀNH TRÌNH

Cùng khám phá hành trình vươn tầm thế giới

“Văn hóa chính là sợi chỉ đỏ kết nối quá khứ kiêu hãnh, hiện tại vững vàng và tương lai tươi sáng của một tổ chức giáo dục, đưa Thadoer vững bước trên hành trình vươn tầm thế giới.”



3
Trái tim
Thành Đô



4
Thư ngỏ từ
Gia đình
Nhà sáng lập



20
Chiến lược
thực thi



49
Thadoer
Viết tiếp
hành trình



16
Bộ quy
tắc ứng
xử Thành Đô



14
Chuẩn mực
"Thadoer
hòa hợp"



12
Truyền thống
Thadoer



6
Di sản và
khát vọng
Thado Edupark



8
Con người
và cuộc sống
Thành Đô



10
Bản sắc
văn hóa
Thành Đô



11
Hệ thống
phong trào:
"Sống chất
Thadoer"

Bước tiếp tương lai
Vươn tầm quốc tế



Tâm – Trí – Tin
Lấy tâm làm gốc



Hợp lực – Đồng hành
Cùng nhau phát triển



Sáng tạo – Khác biệt
Dẫn lối đổi mới



Hội nhập – Vươn xa
Kết nối toàn cầu



Trách nhiệm – Bền vững
Vi cộng đồng và tương lai

TRƯỜNG ĐẠI HỌC THÀNH ĐÔ

ĐẠT CHUẨN CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC QUỐC TẾ **QS STARS 4 SAO**
& ĐẠT CHUẨN CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC QUỐC GIA

5 TIÊU CHUẨN CỐT LÕI XẾP HẠNG 5 SAO



Trái tim Thành Đô

Triết lý giáo dục

Trở thành biểu tượng - Being an **ICON**



Sứ mạng

Kiến tạo hệ sinh thái giáo dục mở được dẫn dắt bởi Triết lý: **Trí - Năng - Hòa - Nhân** (Being an **ICON**) và mô hình **WILL** (**W**ork-**I**ntegrated **L**earning and **L**iving) nhằm gắn kết và khai phóng những tiềm năng công dân toàn cầu bản lĩnh, tự chủ và hội nhập trên nền tảng Hòa hợp (Oneness) giữa bản sắc Việt Nam và tiêu chuẩn quốc tế.

Tầm nhìn

Trở thành trường Đại học ứng dụng đa ngành uy tín trong khu vực ASEAN, tiên phong trong chuyển đổi số và quốc tế hóa; khẳng định vị thế là biểu tượng của môi trường giáo dục **Hòa hợp** (Oneness).

Giá trị cốt lõi

Chất - Thực - Tâm - Hòa

CHẤT

Uy tín từ chất lượng trí tuệ

THỰC

Bản lĩnh từ năng lực thực tế

TÂM

Phụng sự từ lòng nhân ái

HÒA

Sức mạnh từ sự đoàn kết

Thư Ngô

TỪ TRÁI TIM ĐẾN TRÁI TIM

Thân gửi đại gia đình Thadoer!

Có những hành trình không đo bằng cây số, mà đo bằng niềm tin và những nhịp đập thổn thức của trái tim. Hành trình của Trường Đại học Thành Đô cũng bắt đầu như thế – từ một ước vọng giản đơn nhưng mãnh liệt của cha mẹ chúng tôi: Nhà giáo Nhân dân Ngô Xuân Độ và Phu nhân.

Cách đây hơn hai thập kỷ, giữa những viên gạch đầu tiên của nền giáo dục tư thục Việt Nam, cha mẹ tôi đã đưa ra một quyết định thay đổi định mệnh của cả gia đình: Dành trọn vẹn tài sản tích lũy cả đời để đặt nền móng cho ngôi trường này. Đó không phải là một cuộc đầu tư tài chính, mà là sự dâng hiến tất cả niềm tin vào sức mạnh của tri thức và sự tử tế của con người Việt Nam.

Tiếp nối ngọn lửa ấy, chúng tôi hiểu rằng Thành Đô không chỉ là những dãy phòng học hiện đại, những chuẩn mực quốc tế QS Stars hay hệ sinh thái Thado Edupark xanh mát. Thành Đô, trước hết và trên hết, là một Gia đình.

Thành Đô là một Gia đình

Gia đình Thành Đô là nơi mỗi Thadoer tìm thấy sự **Hòa hợp**:

- Hòa hợp giữa di sản truyền thống và tư duy đổi mới.
- Hòa hợp giữa sự chuyên nghiệp của Admin Hub và sự ấm áp của những tách trà tại Cafe-Book.
- Hòa hợp giữa con người và thiên nhiên xanh ngát của ngôi trường công viên.

Khi bạn cầm trên tay cuốn Cẩm nang này, bạn không chỉ đang tiếp nhận những quy tắc ứng xử, mà bạn đang cùng chúng tôi viết tiếp chương mới của một di sản. Mỗi hành động tận tâm với sinh viên, mỗi nụ cười chân thành với đồng nghiệp, hay mỗi ý thức giữ gìn từng nhánh cây Hoa hồng, từng chú cá Koi... đều là cách bạn tưới mát cho gốc rễ của ngôi nhà chung này.

Chúng tôi trân trọng và biết ơn sự đồng hành của bạn. Hãy cùng nhau gìn giữ bản sắc, lan tỏa tinh thần và đưa Thành Đô vươn tầm thế giới bằng chính sự tử tế và chuyên nghiệp trong từng nhịp thở.

Chào mừng bạn đã trở thành một phần máu thịt của Gia đình Thành Đô!

Thay mặt Gia đình Nhà sáng lập

PGS. TS. Phan Thị Thanh Thảo

Hiệu trưởng Trường Đại học Thành Đô



Nhà giáo Nhân dân Ngô Xuân Độ và Phu nhân
Hội đồng sáng lập Trường Đại học Thành Đô



TS. Ngô Xuân Hà
Hiệu trưởng Trường Đại học Thành Đô
(2009 - 2019)



PGS. TS. Phan Thị Thanh Thảo
Hiệu trưởng Trường Đại học Thành Đô
(2020 đến nay)



Di sản và khát vọng “Thado Edupark”

Từ một *khát vọng* gia đình đến biểu tượng của sự *Tử tế*



1.1 Khát vọng Tiên phong: Lòng can đảm viết nên Lịch sử

Hành trình Thành Đô không bắt đầu từ những dãy nhà cao tầng, mà khởi nguồn từ trái tim rực cháy, đam mê giáo dục của NGND Ngô Xuân Độ và Phu nhân. Không chọn an nhàn, gia đình đã thống nhất đưa ra Quyết định lịch sử: dâng hiến toàn bộ tài sản tích lũy cả đời để đặt những viên gạch đầu tiên cho ngôi trường đại học tư thục tiên phong tại Việt Nam. Bằng niềm tin sắt đá rằng Thành Đô ra đời không chỉ để xây dựng những tòa nhà, mà để chứng minh một triết lý: Giáo dục tư thục hoàn toàn có thể làm nên những giá trị tử tế và bền vững.

“Tôi lập trường không chỉ để mang lại cơ hội học tập cho mọi người, mà để trao lại niềm tin rằng giáo dục có thể thay đổi số phận, nuôi dưỡng những con người tử tế, sống có ích cho gia đình, cộng đồng và đất nước”

NGND Ngô Xuân Độ, Chủ tịch Hội đồng sáng lập Trường Đại học Thành Đô.

1.2 Sự tiếp nối rực rỡ: Bản sắc Gia đình và Tầm nhìn Quốc tế

Ngọn lửa ấy được trao truyền trọn vẹn cho TS. Ngô Xuân Hà và Phu nhân. Nếu thế hệ sáng lập là người khai sinh, đặt nền móng, thì thế hệ kế thừa là người đưa Thành Đô vươn tầm thế giới.

- **Giao thoa Di sản & Công nghệ:** Bằng tư duy quản trị hiện đại, TS. Ngô Xuân Hà và Phu nhân đã hiện thực hóa ước mơ của cha mình qua những dự án tầm cỡ: giảng đường thông minh, chuẩn quốc tế QS Stars và hệ sinh thái giáo dục xanh Thado Edupark.
- **Sợi chỉ đỏ Hiếu nghĩa:** Dù vươn cao tới đâu, tinh thần "Gia đình nhà giáo" – nơi tình thầy trò và sự hiếu nghĩa được tôn vinh – vẫn luôn là cốt lõi trong mọi nhịp đập của trường.

1.3 Thành Đô hôm nay: Hệ sinh thái giáo dục của sự Hòa hợp

Từ những gian khó ngày đầu, một ngôi trường công viên xanh ngát đã hiện hữu, minh chứng cho sự tử tế vĩnh cửu.

- **Đầu tư cho con người:** Mọi nguồn lực đều được tái đầu tư để Sinh viên có tương lai rạng rỡ, giảng viên có cuộc sống an tâm và thịnh vượng.
- **Di sản sống:** Thành Đô hôm nay là sự hòa quyện tuyệt vời giữa tri thức hiện đại và tâm hồn nhân văn, nơi mỗi cá nhân đều tìm thấy sự gắn kết và tự hào.

THÔNG điệp GỬI GẮM ĐẾN THADOER

“Mỗi nhành hoa hồng, mỗi mét vuông tại giảng đường hay từng trang sách tại thư viện đều mang trong mình hơi thở và trái tim của gia đình Nhà sáng lập. Chúng ta không chỉ làm việc tại một ngôi trường, chúng ta đang cùng nhau gìn giữ và viết tiếp chương mới cho một di sản của Tình yêu và Trí tuệ.

Thành Đô không chỉ là một ngôi trường, đó là tâm huyết của một gia đình dành cho nhiều gia đình khác. Mỗi nhân viên gia nhập đều trở thành một thành viên tiếp nối dòng chảy di sản này.”



1.4 Nền tảng văn hóa "Hòa hợp" (Oneness)

- **Hòa hợp với con người:** Sự gắn kết giữa các thế hệ (người đi trước dìu dắt người đi sau).
- **Hòa hợp với thiên nhiên:** Trân trọng không gian xanh, coi cây cối và cảnh quan là một phần của tâm hồn Thadoer.
- **Hòa hợp với tri thức:** Sự giao thoa giữa giá trị truyền thống và tiêu chuẩn quốc tế (như chuẩn QS Stars).



Con Người Và Cuộc Sống Thành Đô

2.1 Chân dung con người Thành Đô - The Thadoer

Con người Thành Đô không chỉ được định nghĩa bằng bằng cấp hay chức vụ, mà bằng thái độ sống và tâm thế làm nghề.

Tâm sáng & Trí cao

- **Người làm giáo dục tử tế:** Dù ở vị trí giảng viên hay nhân viên hành chính (Admin Hub), mỗi Thadoer đều mang trong mình trái tim của sự tử tế. Chúng ta làm việc vì sự phát triển của thế hệ trẻ.
- **Tư duy không ngừng học hỏi:** Trong một thế giới biến động, Thadoer là những người học tập suốt đời (Lifelong Learners). Chúng ta không ngại chinh phục các học vị cao hơn (PhD), nghiên cứu các phương pháp mới để nâng tầm bản thân và nhà trường.

Sự Hòa hợp trong Đa dạng

- **Gắn kết như người thân:** Chúng ta trân trọng sự khác biệt của mỗi cá nhân nhưng luôn hòa quyện vào mục tiêu chung của "Gia đình Thành Đô".
- **Sứ giả văn hóa:** Biết ngoại ngữ (Anh, Trung, Hàn...), am hiểu công nghệ nhưng vẫn giữ vững bản sắc và truyền thống hiếu nghĩa của dân tộc.

2.2 Cuộc sống Thành Đô - Thado Life

Cuộc sống tại Thado Edupark là sự cân bằng giữa Cố gắng chuyên nghiệp và Tận hưởng an lạc.

Làm việc trong "Công viên Giáo dục"

- **Không gian truyền cảm hứng:** Mỗi ngày đi làm là một ngày dạo chơi trong vườn bách thảo. Từ văn phòng Admin Hub hiện đại đến những hành lang ngập tràn ánh sáng, không gian sống và làm việc hòa làm một.
- **Năng suất từ sự tĩnh lặng:** Chúng ta tôn trọng sự tập trung. Những góc nhỏ dưới giàn Cúc tần hay bên gốc Mộc hương là nơi nảy sinh những ý tưởng đột phá.

Văn hóa "Thưởng trà - Đọc sách - Kết nối"

Đây là nét sống đặc thù tại Thành Đô:

- **Điểm chạm Cafe-Book:** Không chỉ là nơi uống cà phê, đây là "phòng khách" của đại gia đình. Nơi giảng viên và sinh viên xóa nhòa khoảng cách, nơi đồng nghiệp chia sẻ về những trang sách hay hoặc những dự án tâm huyết.
- **Những nhịp nghỉ hạnh phúc:** Những buổi trà chiều nhẹ nhàng giúp tái tạo năng lượng, nơi tiếng cười lấn át áp lực công việc.

Sự quan tâm thấu đáo (Well-being)

- **Chăm sóc thân - tâm:** Nhà trường không chỉ trả lương bằng tài chính, mà còn đầu tư vào sức khỏe tinh thần của nhân viên qua các hoạt động thể thao, câu lạc bộ sở thích và không gian sống xanh.
- **Gia đình là hậu phương:** Văn hóa Thành Đô lan tỏa đến tận mái ấm riêng của mỗi thành viên qua các chương trình tri ân cha mẹ, hỗ trợ con em Thadoer học tập.

2.3 Những khoảnh khắc "Sống chất Thadoer"

Hãy hình dung về một ngày tiêu biểu:

- **Buổi sáng:** Bắt đầu ngày mới bằng nụ cười tại sảnh Admin Hub và hít hà hương hoa hồng.
- **Buổi trưa:** Bữa cơm thân mật cùng đồng nghiệp như anh em trong nhà.
- **Buổi chiều:** Một giờ làm việc tập trung cao độ với các tiêu chuẩn QS Stars, sau đó là 15 phút thư giãn tại Cafe-Book.
- **Buổi tối:** Trở về nhà với niềm tự hào và năng lượng tích cực để lan tỏa cho gia đình riêng.

"Tại Thành Đô, chúng ta không chỉ 'đi làm', chúng ta đang cùng nhau kiến tạo một cuộc đời rực rỡ trong một cộng đồng Hòa hợp."





Bản sắc Văn hóa và Phong trào

3.1 Bản sắc Văn hóa: "Gia đình - Hòa hợp - Vươn tầm"

Bản sắc của Thành Đô được định vị qua 3 trụ cột chính, gắn liền với hệ sinh thái Thado Edupark:

Bản sắc "Gia đình Di sản"

- **Giá trị:** Sự hiếu nghĩa và tiếp nối. Thành Đô được xây dựng từ tâm huyết của những người sáng lập, coi mỗi cán bộ, giảng viên là một thành viên trong đại gia đình.
- **Biểu tượng:** Hình ảnh các thế hệ nhà giáo đồng hành, sự diu dắt của người đi trước với người đi sau.

"Thành Đô là nhà - Thadoer là anh em."



Bản sắc "Hòa hợp Xanh"

- **Giá trị:** Sự gắn kết giữa con người - tri thức - thiên nhiên. Đây là nét đặc trưng của một Edupark.
- **Biểu tượng:** Những nhánh hoa hồng thơm ngát, đàn cá Koi bên bãi bơi, và không gian hiện đại của Admin Hub.

"Học trong xanh - Sống hòa hợp."



Bản sắc "Chuyên nghiệp Quốc tế"

- **Giá trị:** Tiêu chuẩn hóa mọi hoạt động theo định hướng QS Stars. Sự hiện đại, minh bạch và hiệu quả.
- **Biểu tượng:** Hình ảnh đội ngũ Admin Hub chuyên nghiệp, sử dụng đa ngôn ngữ (Anh - Trung - Hàn) và công nghệ số.

"Tú duy toàn cầu - Hành động tử tế."



3.2 Hệ thống phong trào: "Sống chất Thadoer"

Các phong trào được thiết kế để nuôi dưỡng bản sắc và tạo động lực mỗi ngày:

Phong trào "Admin Hub - 5 Sao Dịch vụ"

Mục tiêu: Nâng cao chất lượng phục vụ sinh viên và giảng viên.

Hành động:

- Sáng kiến "Giờ làm việc xanh": Sắp xếp không gian 5S, giảm thiểu giấy tờ (Paperless).
- Bình chọn "Gương mặt đại sứ dịch vụ" hàng tháng.

"Coffee Talk": Các buổi trò chuyện giữa lãnh đạo và nhân viên/ đối thoại sinh viên để lắng nghe tâm tư.

Phong trào "Edupark - Sứ giả Xanh"

Mục tiêu: Bảo tồn và phát triển cảnh quan trường học.

Hành động:

- "Cây gia đình": Mỗi phòng ban nhận chăm sóc một khu vực cây xanh trong trường.
- Cuộc thi "Góc làm việc xanh": Khuyến khích đưa thiên nhiên vào văn phòng.

Phong trào "Học tập suốt đời": Khuyến khích và hỗ trợ Giảng viên làm Nghiên cứu sinh (PhD), công bố khoa học.

Phong trào "Thado Reading & Coffee Culture"

Mục tiêu: Phát triển văn hóa đọc và kết nối tại không gian Cafe-Book

Hành động:

- Ngày hội đọc sách.
- Nhóm đọc sách: mỗi người đọc 1 quyển sách và chia sẻ cho mọi người, "READING CIRCLE".
- Ngày hội sách lớn tại Hà Nội, liên kết với các nhà xuất bản lớn tổ chức cho sinh viên Thành Đô tham gia...

Hoạt động "Vui khỏe có ích"

Mục tiêu: lan tỏa tinh thần thể dục thể thao phát triển sâu rộng, xây dựng đời sống sức khỏe và tinh thần lành mạnh cho các Cán bộ, Giảng viên, Sinh viên Nhà trường với các đơn vị bạn.

Hành động:

- Hội thao Sinh viên, giải bóng đá toàn trường.
- Giao hữu bóng đá giữa đội bóng của trường với đơn vị bạn.

3.3 Truyền thống Thadoer

Uống nước nhớ nguồn

- **Mục tiêu:** Tăng cường giáo dục truyền thống cách mạng, lòng yêu nước, tự hào dân tộc, trách nhiệm của Sinh viên đối với người có công cách mạng, các gia đình chính sách; phát huy truyền thống "Uống nước nhớ nguồn" của Sinh viên đối với thế hệ cha anh đã hy sinh vì sự nghiệp đấu tranh giải phóng dân tộc, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.
- **Hành động:** Tổ chức ngày gặp mặt cựu giáo viên và cựu sinh viên, tham gia quỹ đền ơn đáp nghĩa vào tháng 6, tháng 7 hàng năm.



Tương thân tương ái

- **Mục tiêu:** Tăng cường ý thức trách nhiệm cộng đồng, lan tỏa tấm lòng chia sẻ của con người Thành Đô.
- **Hành động:** Các chương trình học bổng cho Sinh viên có hoàn cảnh khó khăn vươn lên trong học tập, Cán bộ, Giảng viên có hoàn cảnh khó khăn vươn lên trong cuộc sống; các phong trào thiện nguyện: Chương trình thiện nguyện "Chân có giày" được tổ chức hàng năm.

Tôn sư trọng đạo

- **Mục tiêu:** Tôn vinh những người hoạt động trong ngành, để học trò thể hiện lòng thành kính "tôn sư trọng đạo"; để xã hội tôn kính, tri ân những người đã, đang gắn bó với nghề dạy học; gắn kết tình cảm giữa người - người; với đội ngũ Cán bộ, Giảng viên Nhà trường cùng toàn thể sinh viên.
- **Hành động:** Ngày nhà giáo Việt Nam 20/11; Cuộc thi Tài năng sư phạm, ngày tôn vinh Người thầy vĩ đại được Nhà trường tổ chức thường niên với sự tham gia của các Cán bộ, Giảng viên, Sinh viên Trường.





Chuẩn mực "Thadoer Hòa hợp"

4.1 Chuẩn mực và hành vi cụ thể của Thadoer



4.2 Văn hóa làm việc tại Admin-Hub

Đây là trái tim vận hành của nhà trường, nơi thể hiện sự hiện đại và dịch vụ.

- **Nguyên tắc "3 Nhanh"**: Tiếp nhận nhanh - Xử lý nhanh - Phản hồi nhanh.
- **Không gian làm việc 5S**: Biến văn phòng thành không gian sáng tạo, ngăn nắp và xanh mát (phù hợp với phong cách kiến trúc hiện đại của trường).
- **Tư duy dịch vụ**: Chúng tôi không chỉ làm thủ tục, chúng tôi kiến tạo trải nghiệm thuận tiện nhất cho giảng viên và sinh viên.

4.3 nếp sống Gia đình Thado

Những nét văn hóa đặc thù tạo nên sự khác biệt:

- **Văn hóa "Trà và Sách"**: Khuyến khích Nhân viên dành 15 phút mỗi ngày tại khu vực Cafe-Book để nạp năng lượng và tri thức.
- **Lễ nghi hiếu nghĩa**: Tổ chức thăm hỏi tứ thân phụ mẫu của Cán bộ, Giảng viên; chúc mừng các cột mốc quan trọng của gia đình mỗi thành viên.
- **Ngày hội "Thadoer Family Day"**: Ngày hội để gia đình của Nhân viên cùng đến tham quan và trải nghiệm không gian Edupark.

4.4 Các quy tắc "Ứng xử xanh" - Eco-Manner

Vì nằm trong một Edupark, Thadoer cần có hành vi tương xứng với môi trường:

- **Bảo vệ cảnh quan**: Không hái hoa, ngắt cành; có ý thức chăm sóc cây xanh tại khu vực làm việc (như những gốc Mộc hương, Cúc tần),...
- **Giữ gìn sự tĩnh lặng**: Đi nhẹ, nói khẽ tại các khu vực học tập và thư viện.
- **Tiết kiệm bền vững**: Ưu tiên số hóa văn bản (Paperless). Tắt đèn, điều hòa và các thiết bị điện tử khi rời khỏi phòng. Sử dụng tài nguyên (giấy, nước, điện) một cách hiệu quả nhất.





Bộ Quy tắc Ứng xử Thành Đô

“*Chuẩn mực của bạn chính là bộ mặt của Thành Đô. Hãy để mỗi hành động nhỏ đều toát lên sự tử tế và chuyên nghiệp.*”

♦ Gia đình là điểm tựa

♦ Tận tâm phục vụ

♦ Chuyên nghiệp & Hiện đại

♦ Hòa hợp thiên nhiên

♦ Chuẩn mực diện mạo

♦ Xử lý khi xung đột lợi ích

♦ Bảo mật thông tin

♦ Tặng, nhận quà

5.1 Đối với Đồng nghiệp: "Gia đình là điểm tựa"

Trong hệ sinh thái giáo dục Thado Edupark, đồng nghiệp không chỉ là cộng sự mà là người thân trong gia đình lớn.

- **Chào hỏi chân thành:** Hình thành thói quen chào hỏi bằng nụ cười khi gặp nhau tại sảnh, hành lang hay khu vực Admin Hub. Một cái gật đầu thân thiện là khởi đầu của sự **Hòa hợp**.
- **Ngôn ngữ tích cực:** Sử dụng từ ngữ lịch sự, mang tính xây dựng. Tuyệt đối không nói xấu, không gây chia rẽ nội bộ. Khi có bất đồng, ưu tiên đối thoại trực tiếp trên tinh thần tìm giải pháp.
- **Hỗ trợ không giới hạn:** Sẵn sàng chia sẻ nguồn lực, kiến thức giữa các phòng ban. Văn hóa "không bỏ lại ai phía sau" khi đồng nghiệp gặp khó khăn trong công việc hoặc cuộc sống.



5.2 Đối với Sinh viên & Phụ huynh: "Tận tâm phục vụ"

- **Coi người học là trung tâm** của mọi hoạt động giáo dục.
- **Lắng nghe thấu cảm:** Luôn lắng nghe hết câu hỏi của Sinh viên/Phụ huynh trước khi đưa ra lời giải đáp. Phản hồi với thái độ điềm tĩnh, nhã nhặn.
- **Hướng dẫn tận tình:** Không chỉ dừng lại ở việc trả lời "được" hay "không được", mà phải hướng dẫn giải pháp cụ thể, rõ ràng cho người học.
- **Công bằng & Khách quan:** Đối xử bình đẳng với mọi Sinh viên, không phân biệt đối xử, đảm bảo tính minh bạch trong giáo dục và dịch vụ hành chính.



5.3 Tại khu vực "Admin Hub": "Chuyên nghiệp & Hiện đại"



- Xây dựng hình ảnh một đơn vị dịch vụ hành chính kiểu mẫu.
- **Tiêu chuẩn "3 Nhanh - 1 Sát":** Tiếp nhận nhanh, xử lý nhanh, phản hồi nhanh và bám sát kết quả cuối cùng.
- **Đúng giờ là tôn trọng:** Luôn có mặt tại vị trí làm việc trước 5-10 phút để sẵn sàng phục vụ. Các cuộc họp luôn bắt đầu và kết thúc đúng lịch.
- **Văn hóa số hóa:** Ưu tiên xử lý công việc qua các nền tảng công nghệ, giảm thiểu giấy tờ, thể hiện sự nhạy bén của một chuyên gia giáo dục 4.0.

5.4 Đối với Không gian & Cảnh quan: "Hòa hợp thiên nhiên"

- Mỗi Thadoer là một sứ giả bảo vệ môi trường của Edupark.
- **Ý thức di sản:** Trân trọng từng gốc cây, thảm cỏ trong khuôn viên trường như tài sản của gia đình mình.
- **Giữ gìn sự tinh khôi:** Không vứt rác bừa bãi; có ý thức sắp xếp bàn làm việc, góc Cafe-Book ngăn nắp, sạch sẽ theo tiêu chuẩn 5S.



5.5 Chuẩn mực diện mạo

Để xứng tầm với một đại học quốc tế hướng tới chuẩn QS Stars, diện mạo của Thadoer cần sự chuẩn bị:

Trang phục Cán bộ, Giảng viên

- Khi đến Trường Cán bộ, Giảng viên mặc trang phục công sở, đầu tóc, râu gọn gàng, lịch sự, đi giày hoặc dép có quai hậu phù hợp với thời tiết, đeo thẻ Cán bộ, Giảng viên đầy đủ.
- Đối với nữ: Mặc váy (xòe) có độ dài qua gối; không mặc trang phục quá mỏng, màu sắc không phù hợp hoặc bó sát gây phản cảm; đeo thẻ Cán bộ, Giảng viên.
- Đối với các bộ phận đặc thù, Giảng viên giảng dạy thực hành (Kỹ thuật, cây xanh, y tế, phục vụ, thực hành cơ khí, thí nghiệm hoá, dạy giáo dục thể chất...) mặc theo quy định của đơn vị chuyên môn và đeo thẻ Cán bộ, Giảng viên đảm bảo thuận tiện, lịch sự, an toàn cho công tác.
- Giảng viên phụ trách công tác Đoàn, khi tham gia hoạt động Đoàn mặc trang phục Đoàn viên theo quy định.
- Trường hợp tham gia lao động hoặc các hoạt động khác mặc trang phục theo yêu cầu của Nhà trường.
- Các đơn vị trong Trường có thể có đồng phục riêng của đơn vị mình, đảm bảo văn minh, lịch sự đúng quy định chung của Trường.



Trang phục Người học

- Trang phục, diện mạo của người học phải phù hợp với quy định của Nhà trường. Không trang điểm, ăn mặc phản cảm làm xấu đi hình ảnh của bản thân và Nhà trường.
- Khi tham gia học tập, sinh hoạt tại Trường, liên hệ công việc, người học phải mặc trang phục theo quy định, đầu tóc gọn gàng, lịch sự, đi giày hoặc dép có quai hậu phù hợp với thời tiết.
- Trang phục mùa hè: Người học mặc đồng phục Nhà trường (Áo in logo Trường) theo quy định vào các ngày thứ Hai hàng tuần, đeo thẻ sinh viên.
- Trang phục mùa đông: Người học mặc trang phục tùy chọn nhưng phải đảm bảo gọn gàng, văn minh, lịch sự.
- Nhà trường khuyến khích người học mặc đồng phục theo lớp, theo Câu lạc bộ vào các ngày trong tuần.
- Trường hợp các cán bộ Đoàn tham gia các hoạt động Đoàn mặc trang phục đoàn viên theo quy định hoặc theo yêu cầu của Nhà trường.
- Trường hợp đến các đơn vị liên hệ công tác vào những buổi không có giờ học; luyện tập văn thể cho các lễ hội; sinh hoạt nhóm ngoài giờ trên lớp... mặc trang phục gọn gàng, văn minh, lịch sự; đeo thẻ sinh viên đầy đủ.
- Trường hợp tham gia lao động hoặc các hoạt động khác mặc trang phục theo yêu cầu của đơn vị triển khai lao động, triển khai hoạt động.

Thẻ Nhân viên/ Sinh viên: Luôn đeo thẻ khi làm việc, học tập và tham gia các sự kiện, thể hiện niềm tự hào là thành viên của Thado Edupark.

Tác phong: Đi nhẹ, nói khẽ tại các khu vực công cộng để giữ không gian học thuật yên tĩnh.

5.6 Xử lý khi xung đột lợi ích

Không tham gia vào các hoạt động bên ngoài có tính cạnh tranh với Trường hoặc ảnh hưởng đến thời gian làm việc của cá nhân.

Cán bộ, Giảng viên phải trung thành với lợi ích của Trường. Mỗi Cán bộ, Giảng viên phải xác định sớm những lợi ích cá nhân có thể dẫn tới xung đột với lợi ích của Trường và thực hiện các biện pháp thích hợp.

5.7 Bảo mật thông tin

Có nhiều loại thông tin của Trường mà chỉ được cung cấp đến những đối tượng cụ thể và không được trao đổi, tuyên truyền, phổ biến đến những đối tượng khác bao gồm cả Cán bộ, Giảng viên, Sinh viên của Trường và người bên ngoài Trường. Các thông tin này được coi là thông tin mật và cần được bảo mật cẩn thận. Một số ví dụ về thông tin mật của Trường gồm: thông tin Cán bộ, Giảng viên, Sinh viên, số liệu chi phí, chiến lược tuyển sinh, đề thi, đáp án, dữ liệu nghiên cứu và phát triển, bí quyết công nghệ. Người được ủy quyền nắm giữ các thông tin này phải có cách hành động thích hợp để bảo vệ các thông tin đó và không được tiết lộ cho người không có phận sự liên quan khi chưa được đồng ý của Hiệu trưởng hoặc người được Hiệu trưởng ủy quyền, ngay cả khi không còn làm việc tại Trường.

5.8 Tặng, nhận quà

Trong khi giao dịch với các đối tác kinh doanh hay nhà cung cấp, chúng ta có thể được tặng quà hoặc những vật phẩm mang tính chất lưu niệm, giải trí. Chính sách của Trường là chúng ta không được nhận hay tặng các món quà có giá trị cao hơn mệnh giá được quy định cụ thể trong các hướng dẫn chi tiết. Trong mọi trường hợp, quà tặng không được hiểu là việc chấp thuận một nhà cung cấp hay một mối quan hệ kinh doanh hay một sự thay đổi điểm số.





Chiến lược thực thi

“Để văn hóa Thành Đô không chỉ nằm trên trang giấy mà thực sự "sống" và thấm nhuần vào từng thế hệ Thadoer, chúng ta cần một chiến lược kiềng ba chân: Truyền thông để lan tỏa, Bảo tồn để giữ gốc và Phát triển để vươn tầm.”

6.1 Truyền thông văn hóa “Chạm vào cảm xúc”

Truyền thông không chỉ là thông báo, mà là kể câu chuyện về lòng tự hào.

- **Số hóa Cẩm nang Văn hóa:** Chuyển đổi nội dung thành E-book sinh động, podcast hoặc các video ngắn (Reels/TikTok) giới thiệu về các giá trị cốt lõi, giúp nhân viên và sinh viên dễ dàng tiếp cận mọi lúc.
- **Chiến dịch "Thadoer Story":** Định kỳ chia sẻ các câu chuyện người thật việc thật về sự tận tâm, lòng chân thành hoặc những hành động “Hòa hợp” điển hình của Cán bộ, Giảng viên trên bảng tin nội bộ và Fanpage.
- **Đại sứ Văn hóa:** Lựa chọn những gương mặt tiêu biểu từ các phòng ban (đặc biệt là Admin Hub) để làm "người truyền lửa", hướng dẫn và lan tỏa lối sống Thadoer cho người mới.
- **Visual Communication:** Lồng ghép các câu slogan, thông điệp văn hóa vào không gian 3D hiện đại của trường, tại các khu vực Cafe-Book, sảnh chờ và phòng làm việc.

6.2 Giữ gìn văn hóa “Bảo tồn di sản gia đình”

Bảo tồn là cách tri ân những người đặt nền móng và giữ vững bản sắc riêng biệt.

- **Không gian Truyền thống Thadoer:** Xây dựng một khu vực trưng bày (hoặc bảo tàng số) lưu giữ hình ảnh, kỷ vật từ những ngày đầu sáng lập của Thầy Độ và Cô Trâm. Đây là nơi giáo dục lòng tự hào cho thế hệ kế cận.
- **Nghi lễ đặc trưng:** Duy trì và trang trọng hóa các ngày lễ truyền thống của nhà trường, các buổi gặp gỡ đại gia đình Thadoer để củng cố sợi dây liên kết giữa các thế hệ.
- **Văn hóa "Trồng người - Trồng cây":** Bảo tồn cảnh quan xanh của Edupark. Mỗi cây quý như hoa hồng, hoa đào đều gắn liền với một câu chuyện chăm sóc, tượng trưng cho việc nuôi dưỡng tri thức và nhân cách.

6.3 Phát triển văn hóa “Hòa nhập nhưng không hòa tan”

Phát triển là đưa văn hóa nội bộ lên tầm tiêu chuẩn quốc tế, thích ứng với thời đại.

- **Văn hóa QS Stars** (Chuẩn mực quốc tế): Tích hợp các tiêu chuẩn chất lượng quốc tế vào hành vi ứng xử hàng ngày. Professionalism (Chuyên nghiệp) không chỉ là thái độ, mà là kết quả công việc đạt chuẩn 4 sao, 5 sao.
- **Sáng tạo không gian "Hòa hợp":** Phát triển dự án Cafe-Book thành trung tâm giao lưu văn hóa, nơi diễn ra các buổi tọa đàm, Workshop ngoại ngữ (Anh - Trung - Hàn), giúp Thadoer mở rộng thế giới quan.
- **Đổi mới số (Digital Culture):** Phát triển văn hóa làm việc không giấy tờ, giao tiếp hiệu quả qua các nền tảng quản trị hiện đại, biến Admin Hub thành một mô hình phục vụ thông minh, nhanh nhạy.
- **Văn hóa học tập suốt đời:** Khuyến khích Cán bộ, Giảng viên nâng cao trình độ (như các chương trình PhD, nghiên cứu phương pháp dạy học mới) để văn hóa Thành Đô luôn mang hơi thở của tri thức tiên tiến.

6.4 Hình thức Truyền thông

- Truyền thông nội bộ.
- Truyền thông ra bên ngoài.

6.5 Đối tượng truyền thông nội bộ

- Cán bộ – Giảng viên – Nhân viên nhà trường.
- Sinh viên đang học tập tại trường.

6.6 Chiến dịch truyền thông nội bộ

Mục tiêu với từng nhóm đối tượng Cán bộ – Giảng viên – Nhân viên – Sinh viên Nhà trường:

- Trang bị được thông tin thống nhất tới Cán bộ, Giảng viên, Nhân viên trong toàn trường, tạo niềm tin, động lực, sự đoàn kết, cống hiến.
- Thông qua thông tin, hoạt động, sự kiện: Hình thành nét văn hóa chung trong toàn bộ Cán bộ, Giảng viên, Nhân viên trong toàn trường, Sinh viên đang học tập tại trường.
- Tạo cho Sinh viên sự hiểu biết thông tin thống nhất về Trường.
- Tạo lòng tin, sự đoàn kết, niềm tự hào và động lực để học tập và phát triển.

Xác định kênh truyền thông nhóm Cán bộ – Giảng viên – Nhân viên Nhà trường

- Hội thảo của chuyên gia để chia sẻ, kết nối, nhận định, đánh giá.
- Hội thảo kết hợp ngày Truyền thống của Trường: 20/11 (truyền thống “Tôn sư trọng đạo”), 30/11 (truyền thống “Uống nước nhớ nguồn”).
- Phòng Truyền thống: Tuyên truyền, lưu trữ, phát huy.
- Sự kiện thường niên:
 - » Ngày hội du xuân: Đoàn kết, cùng hướng về tâm linh.
 - » Ngày hạnh phúc: Kết nối, vui vẻ, hòa đồng.
 - » Nghỉ hè: Tạo không khí hòa đồng gắn kết.
 - » Ngày 8/3, 20/10: Văn hóa tôn vinh phái đẹp.
 - » Ngày hội/ Cuộc thi tìm hiểu văn hóa trường: Tôn vinh giá trị, Bảo tồn, Phát triển.
 - » Công đoàn Trường: Đoàn kết, gắn bó, giải pháp phát triển.

- Kênh truyền thông số:

» Thông qua mạng xã hội (FB, Zalo, Email): Nhóm kết nối công việc, đời sống, tâm tư, nguyện vọng giúp chia sẻ tạo sự đoàn kết.

» Website: Bổ sung thông tin về phòng, ban, trung tâm, chương trình, sự kiện, tin tức,... tạo ra sự định hướng thống nhất về thông tin.

Xác định kênh truyền thông nhóm sinh viên đang học tập tại trường

- Phòng truyền thống: Giúp sinh viên nhận biết và kế thừa nét văn hóa.
- Tâm huyết của Giảng viên trực tiếp giảng dạy: Truyền động lực, cảm hứng, gây tầm ảnh hưởng (thần tượng, sự lan tỏa).
- Hội thảo văn hóa tầm ảnh hưởng của chuyên gia: Tập trung vào kỳ học đầu tiên của năm học đầu tiên của các khóa học.

- Cán sự lớp: Tập huấn, tạo hiệu ứng lan tỏa từ các đối tượng chủ chốt.
- Câu lạc bộ.
- Phát động, tổ chức các cuộc thi trong các ngày sự kiện:
 - » Ngày Truyền thống sinh viên 9/1.
 - » Ngày thành lập Đoàn 26/3.
 - » Ngày 20/11.
 - » Ngày 30/11.
 - » Ngày hội đọc sách.
 - » Ngày hội việc làm.
 - » Hội thao sinh viên.
 - » Khai giảng năm học mới.
- Kênh truyền thông số:
 - » Website: <https://thanhdo.edu.vn>: kênh truyền thông chính thống của Nhà trường.
 - » Mạng xã hội (FB, Zalo, Email, Diễn đàn).



6.7 Chiến dịch truyền thông quảng bá (ngoài trường)

Mục tiêu:

- Truyền tải thông tin, thông điệp tới các đối tác ngoài trường: Học sinh, Phụ huynh, đối tác đào tạo, doanh nghiệp.
- Xây dựng thương hiệu Trường Đại học Thành Đô.

Kênh truyền thông:

- Trực tiếp là Cán bộ, Giảng viên, Nhân viên, Sinh viên Nhà trường: thống nhất thông tin phát ngôn.
- Bộ nhận diện thương hiệu: Thông tin về ấn phẩm, hình ảnh, văn bản.
- Truyền thông số: Kênh truyền thông chính thống là website, cần thống nhất phát ngôn, kiểm duyệt, đăng tải nội dung; chia sẻ, tương tác thông qua các kênh mạng xã hội phù hợp.

Lời thề **THADOER**

“Tôi tự hào là một Thadoer.

Tôi cam kết giữ gìn di sản, tận tâm với tri thức.

Tôi nguyện chung tay xây dựng ngôi nhà Thành Đô hòa hợp,
nhân văn và không ngừng vươn xa.”



THANH DO **HERITAGE & CULTURE**

HANDBOOK



Building Legacy through Oneness

Hanoi, Vietnam

FOREWORD

Thanh Do University is guided by a dual foundation:

Heritage
the enduring cultural, ethical, and institutional values inherited from its founders

Legacy
the long-term impact and value creation that the university builds for future generations

This Heritage & Culture Handbook defines the principles, behaviors, and systems through which **Heritage is preserved and Legacy is developed within the Thado Edupark ecosystem.**



Thanh Do University

Educational philosophy

Being an **ICON**



Mission

To architect an open educational ecosystem driven by the **ICON** Philosophy and the **WILL** (**W**ork-**I**ntegrated **L**earning and **L**iving) model; dedicated to connecting and unleashing the potential of global citizens who are resilient, autonomous, and integrative, grounded in the **Harmony** (Oneness) between Vietnamese identity and international standards.

Vision

To emerge as a leading prestigious multi-disciplinary applied university within the ASEAN region, pioneering in digital transformation and internationalization; asserting its stature as a definitive symbol of a **Harmonious** (Oneness) educational environment.

Core values

Prestige - Authenticity - Compassion - Togetherness

PRESTIGE	Honor built through intellectual excellence	AUTHENTICITY	Integrity forged from real-world mastery
COMPASSION	Service driven by a humanistic soul	TOGETHERNESS	Collective strength rooted in harmony

Welcome MESSAGE

Dear My Thadoers,

The journey of Thanh Do University is not defined by distance, but by vision, trust, and the enduring belief in the power of education. More than two decades ago, our founders - **The People's Teacher Ngo Xuan Do and his beloved wife** - devoted their lifetime efforts and resources to establish Thanh Do University, driven not by profit, but by a commitment to knowledge, humanity, and the future of Vietnam's young generations.

Today, Thanh Do University continues to grow with a modern learning environment, international quality standards, and the green ecosystem of Thado Edupark. Yet beyond our achievements and facilities, the heart of Thanh Do remains unchanged:

Thanh Do is a Family

A family built on **Oneness** - between tradition and innovation, professionalism and kindness, people and nature.

As you explore this Cultural Handbook, you are not only learning our values; you are becoming part of a shared legacy. Together, let us nurture our identity and bring Thanh Do University confidently to the world.

Welcome to the Thanh Do Family!

Assoc. Prof. Dr. Phan Thi Thanh Thao
President, Thanh Do University



People's Teacher Ngo Xuan Do
and Madam Nguyen Thi Thanh Tram
Founders of Thanh Do University



Dr. Ngo Xuan Ha
The President of Thanh Do University
(2009 - 2019)



Assoc. Prof. Dr. Phan Thi Thanh Thao
The President of Thanh Do University
(2020 - now)

The Legacy Journey: From Aspiration to a Living Symbol



1.1 A Foundational Aspiration: The Courage to Shape Educational History

The story of Thanh Do University did not begin with modern buildings or advanced facilities. Rather, it began with something far more powerful – a deep belief in education and a lifelong commitment to human development, carried by the People’s Teacher Ngo Xuan Do and his beloved wife.

In a courageous and deeply meaningful decision, the founding family chose to set aside personal security and dedicate their life savings to build one of Vietnam’s early private higher education institutions. That moment marked the beginning of a journey defined not by material certainty, but by faith in the transformative power of education.

From the very first steps, Thanh Do was envisioned not simply as a place for learning, but as a place where education becomes a force for change – shaping individuals who are kind, responsible, and capable of contributing to their families, communities, and society.

As the People’s Teacher Ngo Xuan Do once shared:

“I found this university not only to open doors to education, but to affirm a belief that education can change lives – helping young people grow into good human beings who live meaningfully for themselves and for others.”

1.2 A Continuing Legacy: From Family Values to Global Vision

The founding spirit of Thanh Do has been carried forward with dedication by the next generation, represented by Dr. Ngo Xuan Ha and his wife. Building upon the foundation laid by the founders, they have taken on the mission of expanding Thanh Do’s vision and bringing it closer to the global education landscape.

This is a story of continuity and renewal – where tradition meets innovation. Under their leadership, Thanh Do University has embraced modern educational transformation through smart classrooms, international quality recognition such as QS Stars, and the development of Thado Edupark—a green, connected, and future-oriented learning ecosystem.

Yet beyond technology and expansion, what remains unchanged is the University’s heart: a deep respect for teachers, gratitude toward learners, and a strong commitment to ethical education. Thanh Do continues to grow as a “family of educators,” where values are not only taught but lived every day.

1.3 Thanh Do Today: A Living Educational Ecosystem

Emerging from early institutional challenges, Thanh Do University has grown into a vibrant and green educational ecosystem – Thado Edupark – where learning, living, and personal development are closely connected.

At its core is a simple but powerful philosophy: people are the most important investment. Every resource is directed toward helping students grow into confident, capable individuals, while ensuring that lecturers and staff are supported with stability, dignity, and opportunities for lifelong development.

Today, Thanh Do is more than a university. It is a community, a journey, and a shared identity. It is a place where people come together to learn, to grow, and to belong – connected by a common belief that education is not only about knowledge, but about shaping a meaningful life.

MESSAGE TO THADOERS

“A Shared Legacy of Heart and Purpose

Every rose in bloom, every square meter of classroom space, and every page in the library carries the dedication, care, and love of the Founding Family.

At Thanh Do University, we do not simply come to work or study. We are part of a shared journey – preserving and continuing a legacy built on love, vision, and knowledge.

Thanh Do is more than a university. It is the lifelong commitment of one family to many other families. Every staff member, lecturer, and student who joins becomes part of this journey – helping write the next chapter of a humanistic and sustainable educational community.”



1.4 The Cultural Foundation of “Oneness”

Thanh Do’s culture is built on the spirit of Oneness – a deep sense of harmony that shapes how we live, learn, and grow together:

- **Oneness with People:** A culture of connection across generations. Those who came before guide and support those who follow, creating a caring and connected community where everyone grows together.
- **Oneness with Nature:** Green spaces are not just part of the campus – they are part of daily life. Trees, gardens, and landscapes create a peaceful and inspiring environment for learning and living.
- **Oneness with Knowledge:** A harmony between traditional values and international standards. Thanh Do preserves its identity while continuously moving toward global benchmarks such as QS Stars.

“Oneness” is not just a cultural value. It is the way Thanh Do lives, learns, and grows every day.



2.1 The Thadoer Identity

At Thanh Do University, people are not defined merely by academic degrees, job titles, or positions. A Thadoer is defined by values, mindset, and the way one lives and contributes to the community.

Heart and Mind

- A Thadoer is a person of integrity and kindness. Whether a lecturer or a member of the administrative team at the Admin Hub, each individual shares a common responsibility: to educate with heart and to serve the growth of learners with dedication.
- At the same time, Thadoers embrace a lifelong learning mindset. In a rapidly changing world, we continuously learn, reflect, and improve. Pursuing higher qualifications, including doctoral studies, and adopting innovative approaches in teaching and management are part of our commitment to personal and institutional excellence.

Oneness in Diversity

- Thanh Do is a unified community built on respect for individual differences.
- We value diversity in background, expertise, and perspective, while remaining united under a shared identity – the Thanh Do family. Each member contributes uniquely, yet all move toward a common mission.
- Thadoers are also cultural connectors. We are open to global knowledge and communication – through languages such as English, Chinese, Korean, and through technology – while preserving core values of gratitude, respect, and Vietnamese cultural identity.

2.2 Thado Life at Thanh Do Edupark

Life at Thado Edupark reflects a distinctive balance between professional excellence and human well-being.

A Campus Designed as a “Living Education Park”

- Thanh Do is more than a workplace. It is a green and integrated learning environment where architecture, nature, and education coexist harmoniously.
- From modern administrative spaces at the Admin Hub to tree-lined pathways and open green areas, the campus is designed to support both productivity and inspiration. Nature is not a backdrop – it is an active part of the learning and working experience.
- We believe that clarity of thought and creativity emerge from calm and well-designed spaces. Quiet corners under green canopies or near natural landscapes are intentionally preserved to support reflection and innovation.

Culture of Tea – Books – Connection

A defining feature of Thado Life is the culture of Tea – Books – Connection.

- The Cafe-Book space serves as a communal living room for the entire university. It is a place where boundaries between lecturers, staff, and students are softened through dialogue, reading, and shared ideas. Knowledge is not only taught in classrooms but also exchanged in everyday conversations.
- Afternoon tea moments are part of the cultural rhythm of Thanh Do – helping restore energy, encourage informal interaction, and strengthen community bonds in a natural and respectful way.

Well-being and Care

- At Thanh Do, care for people is a core institutional value, not an additional benefit.
- The University invests in both physical and mental well-being through sports activities, interest clubs, cultural events, and a green campus environment that promotes balance and health.
- Care extends beyond the workplace. Through family appreciation programs, parental gratitude initiatives, and support for employees’ children, Thanh Do builds a culture that respects and connects both professional and personal life.

2.3 A Day in the Life of a Thadoer

A typical day at Thanh Do reflects the rhythm of a meaningful and balanced life:

- **Morning:** A warm start at the Admin Hub, surrounded by a green campus atmosphere and a sense of positive energy.
- **Midday:** A shared meal in a friendly, family-like environment where colleagues connect beyond work roles.
- **Afternoon:** Focused academic and professional work aligned with quality standards such as QS Stars, followed by a short restorative break at the Cafe-Book space.
- **Evening:** Returning home with a sense of accomplishment, balance, and inspiration to share with family and community.

“At Thanh Do, work does not separate from life. It is part of a shared journey of growth, meaning, and connection within a harmonious educational community.”



3.1 Cultural Heritage: “Family – Oneness – Global Aspiration”

The cultural heritage of Thanh Do University is built upon three interrelated pillars that reflect the essence of the Thado Edupark ecosystem. Together, they define how the university lives its values, connects its people, and pursues its development journey.

Family Heritage

- **Core Value:** Gratitude, continuity, and intergenerational connection. Thanh Do University is rooted in the vision and dedication of its founders and sustained by a strong belief: every member of the university community is part of a shared family. Faculty, staff, and students are not separate groups but members of one collective journey.
- **Symbolism:** The image of generations of educators walking together, where those with experience guide, support, and inspire those who follow.

“Thanh Do is home – Thadoers are family.”



Green Oneness Heritage

- **Core Value:** Harmony between people, knowledge, and nature. This identity reflects Thanh Do’s commitment to developing a truly human-centered Edupark—where learning, working, and living exist in balance with nature and well-being.
- **Symbolism:** Fragrant rose gardens, calm koi ponds, and the modern yet open spaces of the Admin Hub, all integrated into a green and inspiring campus environment.

“Learn in green – Live in harmony.”



Globalizing Heritage

- **Core Value:** Standardization, transparency, and continuous improvement aligned with international benchmarks such as QS Stars. This pillar reflects Thanh Do’s ambition to develop a modern, globally connected university while maintaining its humanistic foundation.
- **Symbolism:** A professional and dynamic Admin Hub, operating in a multilingual and digital environment, where English, Chinese, and Korean are used alongside advanced management technologies.

“Global mindset – Kind-hearted action.”



Together, these three pillars form a coherent cultural foundation for Thanh Do University. They bridge tradition and modernity, human values and global standards, and individual growth with collective identity – shaping a university community that is both deeply rooted and continuously evolving.

3.2 Heritage Activation Programs: “Living the Thadoer Way”

At Thanh Do University, cultural programs are not occasional activities. They are a continuous system that shapes behavior, strengthens identity, and builds motivation in everyday work and study life. Each movement reflects the spirit of Thado Edupark – professional, human-centered, and inspiring.

“Admin Hub – 5-Star Service” Program

Objective: To continuously improve service quality for students, lecturers, and internal stakeholders. This movement promotes a professional, responsive, and people-centered service culture across all administrative functions.

Key initiatives:

- “Green Working Hours”: Applying 5S principles, optimizing workflow, and promoting paperless (digital-first) operations.
- Monthly “Service Ambassador” Recognition: Honoring individuals who demonstrate outstanding service mindset, responsibility, and support spirit.

“Thado Reading & Coffee Culture” Program

Objective: To foster a strong reading culture and meaningful human connection within the Cafe-Book space. This movement positions reading and dialogue as part of daily academic life, not separate from it.

Key initiatives:

- Reading Festival: A university-wide celebration of books, ideas, and knowledge sharing.
- Reading Circles: Each member reads one book and shares key insights with colleagues and peers.
- Thado Reading Circles (Faculty/Unit-based): Structured small groups for regular discussion and academic exchange.
- Annual Book Fair (Hanoi collaboration): Connecting students and staff with major publishers and expanding access to academic and inspirational resources.
- Coffee Talk Sessions: Open and informal dialogue between leadership, staff, and students to strengthen listening, trust, and understanding.

“Edupark – Green Ambassadors” Program

Objective: To protect, develop, and enhance the green identity of the campus as an integral part of the learning environment.

Key initiatives:

- “Family Tree” Program: Each department takes responsibility for nurturing and maintaining a designated green space.
- “Green Workplace” Challenge: Encouraging offices to integrate nature, improve aesthetics, and build environmentally friendly working spaces.

“Thadoer Global Citizen” Program

Objective: To strengthen foreign language capability and global integration mindset.

Key initiatives:

- Language Practice Days: Regular use of English, Chinese, and Korean in selected working and communication contexts.
- Global Exposure Activities: Encouraging participation in international academic exchange, cross-cultural communication, and global learning experiences.

“Lifelong Learning & Academic Excellence” Program

Objective: To promote continuous learning and academic advancement.

Key initiatives: This movement supports lecturers and staff in pursuing higher qualifications (including PhD programs), conducting research, and increasing scientific publications, contributing to both individual growth and institutional excellence.

“Healthy & Active Living” Program

Objective: To promote physical well-being, team spirit, and a balanced lifestyle.

Key initiatives:

- University sports festivals and inter-faculty competitions
- Football and sports tournaments across departments
- Friendly matches with partner organizations
- Regular wellness and community sports activities

3.3 Thadoer Traditions

Thadoer traditions represent the enduring values that shape behavior, strengthen emotional connection, and define the cultural depth of the university community.

Gratitude and Remembrance

Objective: To cultivate national pride, historical awareness, and responsibility toward previous generations.

Key activities:

- Alumni and former faculty gatherings
- Participation in remembrance and gratitude initiatives (June–July annually).
- Programs honoring contributors to education and national development.



Compassion and Community Support

Objective: To foster empathy, sharing, and social responsibility within the Thadoer community.

Key activities:

- Scholarships for students in difficult circumstances with strong academic potential.
- Support programs for staff and faculty in need.
- Annual volunteer and charity initiatives, including the “Shoes for Steps” program.
- Together, these movements and traditions form a living cultural system at Thanh Do University - where values are not only stated, but practiced; not only remembered, but experienced every day.

Respect for Teachers – “Gratitude in Education”

Objective: To honor educators and uphold respect for the teaching profession. This tradition strengthens the emotional bond between teachers and learners, while affirming the dignity and social value of education.

Key activities:

- Annual Vietnamese Teachers’ Day (November 20) celebrations.
- “Teaching Talent” competitions.
- Annual “Honoring Educators” ceremonies with participation from staff, lecturers, and students.





Thadoer Behavioral Standards

4.1 Five Core Behavioral Standards of a Thadoer

The Thadoer culture is guided by five core values that shape everyday behavior, communication, and professional conduct across Thanh Do University. These values are simple in expression but consistent in practice, forming the foundation of a respectful, effective, and human-centered working environment.



4.2 Behavioral Principles

The Admin Hub serves as the operational heart of Thanh Do University, reflecting the institution's commitment to modern governance, service quality, and continuous improvement.

- **"3-Speed Principle"**: Fast reception – Fast processing – Fast response

This principle ensures that all administrative services are timely, efficient, and responsive to the needs of students, lecturers, and stakeholders.

- **5S Working Environment**

Workspaces are organized according to 5S principles, creating a clean, structured, and green environment that supports focus, creativity, and well-being. The working space is designed not only for efficiency but also to reflect the Edupark spirit of harmony with nature.

- **Service Mindset**

"We do not only process procedures – we design a smooth and respectful experience for learners and educators."

Every interaction is viewed as an opportunity to support, simplify, and enhance the university experience.

4.3 Thado Family Lifestyle Culture

Life at Thanh Do extends beyond work and study, forming a culture of connection, care, and shared experiences.

- **Tea & Book Culture**: Members are encouraged to spend short daily moments in the Cafe-Book space to read, reflect, and recharge. This practice supports both personal growth and informal knowledge sharing within the community.
- **Family Gratitude Culture**: The University places strong emphasis on family values by organizing activities that express appreciation for parents and recognizing important milestones in the personal lives of staff and faculty members.
- **Thadoer Family Day**: An annual event where families of staff and lecturers are invited to experience the Edupark campus, strengthening the bond between the university and the families behind each Thadoer.

4.4 Eco-Manner – Green Behavioral Standards

As part of an Edupark environment, every Thadoer is expected to practice responsible behaviors that protect and enhance the natural campus ecosystem.

- **Respect for Nature**: Do not pick flowers or damage plants; actively care for assigned green areas and contribute to maintaining a clean and living campus landscape.
- **Sustainable Practices**: Prioritize digital workflows (paperless operations); use water, electricity, and other resources efficiently and responsibly.
- **Respect for Shared Spaces**: Maintain quietness in libraries and learning zones; move and communicate in a way that preserves a calm and focused environment.
- **Energy Responsibility**: Turn off lights, air conditioners, and electronic devices when not in use or when leaving the room.

Together, these standards define the essence of **Thadoer Harmony** – a culture where sincerity, professionalism, care for people, and respect for nature are not separate principles, but a unified way of living, working, and growing within Thanh Do University.





Thanh Do Code of Conduct

“Standards define our image. Every action of a Thadoer reflects the culture, integrity, and professionalism of Thanh Do University.”

- ◆ Family as the Foundation
- ◆ Service with Care
- ◆ Professional – Efficient – Modern
- ◆ Living in Harmony with Nature

- ◆ Appearance Standards
- ◆ Conflict of Interest
- ◆ Information Confidentiality
- ◆ Gifts and External Relations

5.1 Toward Colleagues: “Family as the Foundation”

At Thanh Do University, colleagues are not only co-workers, but members of a shared academic family within the Thado Edupark ecosystem.

- **Respectful Greetings:** Greet each other warmly with a smile in all shared spaces. Simple gestures such as a nod or greeting help build a friendly and harmonious working environment.
- **Constructive Communication:** Use polite, positive, and solution-oriented language. Avoid gossip, negativity, or behaviors that create division. Differences of opinion should be addressed directly and respectfully.
- **Collaborative Support:** Share knowledge, experience, and resources across departments. Maintain a spirit of mutual support where no one is left behind in work or personal challenges.



5.2 Toward Students & Parents: “Service with Care”

Students and learners are at the center of all activities at Thanh Do University.

- **Empathetic Listening:** Listen attentively and fully before responding. Maintain calmness, patience, and respect in all interactions.
- **Clear and Practical Guidance:** Provide not only answers, but also clear instructions and practical solutions that help learners move forward confidently.
- **Fairness and Transparency:** Ensure equal treatment for all students, without discrimination, and uphold transparency in academic and administrative processes.



5.3 Digital Governance: “Professional - Efficient - Modern”



The Admin Hub represents the operational heart of the university and reflects its service-oriented identity.

- **“3 Fast - 1 Follow-through” Principle:** Fast reception, fast processing, fast response, and consistent follow-up until issues are fully resolved.
- **Punctuality as Respect:** Arrive 5–10 minutes early to ensure readiness. Meetings are expected to start and end on time as a standard of discipline.
- **Digital-First Operation:** Prioritize digital tools and paperless workflows to enhance efficiency, transparency, and modern governance.

5.4 Toward Space & Environment: “Living in Harmony with Nature”

As part of an Edupark, every Thadoer is a guardian of the campus environment.

- **Respect for Green Heritage:** Value every tree, flower, and green space as part of the shared university environment.
- **Clean and Orderly Culture:** Maintain cleanliness and organization in all working and learning spaces, following 5S principles consistently.
- **Environmental Responsibility:** Actively contribute to a green, sustainable, and inspiring campus lifestyle.



5.5 Appearance Standards

Appearance reflects professionalism and contributes to the image of a university striving toward international standards such as QS Stars.

Staff and Faculty

- Wear formal, appropriate attire suitable for an academic environment; maintain neat appearance and personal presentation.
- Always wear staff ID cards during working hours.
- Female staff: Wear modest, professional attire with appropriate length and form; avoid overly tight or inappropriate clothing.
- Specialized roles (laboratory, healthcare, technical, physical education, etc.) follow designated uniforms for safety and function.
- Youth Union activities and institutional events require appropriate assigned uniforms.
- Departmental uniforms are permitted if aligned with university standards of professionalism and aesthetics.

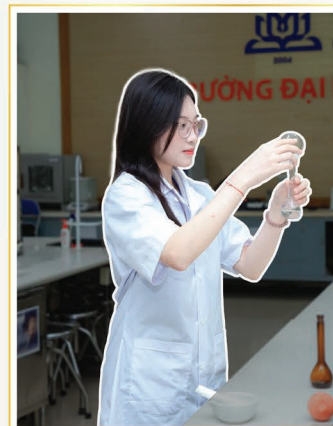


Students

- Maintain a neat, respectful, and appropriate appearance at all times.
- Wear student ID cards when on campus or participating in university activities.
- Summer uniform: Wear university logo shirt on designated days (e.g., Mondays) and official events.
- Winter attire: Ensure clothing is warm, neat, and appropriate.
- Encourage class or club uniforms for collective identity and spirit.
- Follow assigned attire for Youth Union, fieldwork, or external activities.

General Principles

- Appearance must reflect respect for oneself, others, and the academic environment.
- Maintain a quiet, disciplined, and respectful manner in shared learning and public spaces.



5.6 Conflict of Interest

- Avoid participation in external activities that may conflict with university responsibilities or affect working performance.
- Always prioritize institutional interests over personal interests.
- Proactively identify and disclose potential conflicts of interest, and follow appropriate resolution procedures in a transparent manner.

5.7 Information Confidentiality

Certain university information is classified as confidential and must be strictly protected.

Confidential information includes, but is not limited to: personnel records, student data, financial information, admissions strategies, examination materials, answer keys, research data, and intellectual property.

Authorized individuals are responsible for safeguarding such information and must not disclose it to unauthorized parties, including after leaving the university, unless officially permitted by the Rector or authorized representatives.

5.8 Gifts and External Relations

In professional relationships with partners and external stakeholders, symbolic gifts or tokens of appreciation may occasionally be encountered.

- The university does not permit giving or receiving gifts of significant value beyond regulated thresholds.
- Gifts must never influence, or appear to influence, academic decisions, procurement processes, or professional judgment.
- Any situation that may create perceived conflicts of interest must be reported and handled transparently and responsibly.



The **Thanh Do Code of Conduct** is not only a set of rules, but a shared commitment. It ensures that every Thadoer acts with integrity, respect, and professionalism – contributing to a university culture that is modern, ethical, and deeply human-centered.



Legacy Development System

“To ensure that Thanh Do culture is not only written in documents but truly lived, practiced, and passed on, the university adopts a clear implementation framework built on three pillars: Communicate – Preserve – Develop. This strategy ensures that the Thado Edupark culture remains consistent in identity, strong in heritage, and dynamic in adaptation to the future.”

6.1 Communication of Legacy: “Bringing Culture to Life”

Legacy storytelling system at Thanh Do goes beyond information sharing. It is about telling meaningful stories that build pride, connection, and emotional engagement among all Thadoers.

- **Digital Culture Handbook:** Transform the culture handbook into modern, accessible formats such as e-books, short videos, and podcasts. This helps cultural values become easy to understand, easy to access, and easy to live with in daily practice.
- **“Thadoer Story” Campaign:** Regularly share real stories from university life that reflect kindness, dedication, and harmony. These stories help culture become visible, relatable, and inspiring across the community.
- **Cultural Ambassadors:** Select outstanding members from different units—especially the Admin Hub—to act as cultural ambassadors. They play a key role in welcoming, guiding, and inspiring new members.
- **Cultural Integration in Space Design:** Embed cultural messages and values into physical and digital environments such as Cafe-Book areas, lobbies, classrooms, and working spaces, so that culture is experienced naturally every day.

6.2 Preservation of Heritage: “Honoring Our Roots”

Preservation ensures that Thanh Do maintains its identity and remains deeply connected to its founding values.

- **Thado Heritage Space:** Develop a physical or digital heritage area to preserve images, milestones, and stories from the founding journey. This serves as a space for reflection, pride, and inspiration for future generations.
- **University Rituals and Traditions:** Maintain meaningful ceremonies and annual gatherings that strengthen emotional connection across generations within the Thadoer community.
- **“People - Trees - Knowledge” Philosophy:** Protect and nurture the Edupark landscape as a living heritage. Each tree, flower, and green space represents care, continuity, and growth—symbolizing the parallel development of people and knowledge.

6.3 Development of Legacy: “Global Integration with Identity”

Development ensures that Thanh Do culture evolves with time while preserving its core values and identity.

- **Alignment with International Standards (Legacy Standardization):** Integrate global quality standards into daily behavior and institutional operations. Professionalism is reflected not only in attitude but also in service quality, discipline, and outcomes.
- **Expansion of “Harmony Spaces” (Legacy Expansion):** Develop Cafe-Book into a cultural and intellectual hub for seminars, workshops, and language exchange activities (English, Chinese, Korean, etc.), supporting global awareness and open thinking.
- **Digital Transformation Culture (Legacy Infrastructure):** Promote paperless workflows, smart administration, and digital communication systems. The Admin Hub evolves into a modern, efficient, and intelligent service center.
- **Lifelong Learning Culture (Legacy Continuity):** Encourage continuous professional development for staff and faculty, including postgraduate study (PhD), research activities, and innovation in teaching and management.

6.4 Communication Framework

- Legacy Internal Alignment.
- Legacy Branding System.

6.5 Legacy Internal Alignment: Target Groups

- University leadership, lecturers, staff, and employees.
- Current students of the university.

6.6 Legacy Internal Alignment: Strategy

Core Objectives

- Ensure consistent and unified information across the entire university.
- Build trust, motivation, and collective commitment.
- Strengthen shared cultural identity among staff, lecturers, and students.
- Foster student pride, belonging, and engagement.

Communication Channels for Staff, Lecturers, and Employees

- Expert seminars for knowledge sharing and professional exchange.
- Cultural sessions integrated into major university events (e.g., November 20, November 30 traditions).
- Heritage and culture center for documentation and storytelling.
- Annual cultural activities:
 - » Happiness Day (connection and well-being).
 - » Women's Day (March 8, October 20).
 - » Trade Union programs (solidarity and support).
 - » Spring cultural trips (connection and reflection).
 - » Summer engagement activities.
 - » Cultural awareness competitions and events.
- Digital platforms:
 - » Facebook, Zalo, Email groups for coordination and community engagement.
 - » Official website as the centralized source of institutional information.



Communication Channels for Students

- Heritage center for cultural orientation and learning.
- Lecturers as role models and key sources of inspiration.
- Orientation seminars for first-year students.
- Class representatives as communication bridges.
- Student clubs as environments for cultural practice and development.
- Thematic competitions and events:
 - » Student Traditional Day (Jan 9).
 - » Youth Union Day (March 26).
 - » Teachers' Day (Nov 20).
 - » Cultural Day (Nov 30).
 - » Reading Day.
 - » Job Fair.
 - » Sports Festival.
 - » Opening Ceremony of Academic Year.
- Digital channels:
 - » Official website: <https://thanhd.edu.vn>
 - » Social media platforms: Facebook, Zalo, Email, Forums.



6.7 Legacy Branding System

Objectives

- Deliver consistent and professional communication to external stakeholders: students, parents, partners, and enterprises.
- Strengthen and enhance the Thanh Do University brand identity.

Key Communication Channels

- Unified and consistent spokesperson system across the university.
- Strong and coherent brand identity system (visuals, publications, official materials).
- Official digital communication channels:
 - » Website as the primary official platform.
 - » Controlled and coordinated social media presence.
 - » Ensuring accuracy, consistency, and approval in all published content.

THADOER OATH

(Institutional Commitment)

“ I am proud to be a Thadoer.

I commit to preserving our Heritage and contributing to our Legacy.

I pledge to contribute to uphold integrity, foster knowledge and advance a harmonious, humanistic, and future-oriented Thanh Do University. ”

Lời hứa của tương lai

Handwriting practice lines consisting of a solid top line, a dashed middle line, and a solid bottom line. A fountain pen is shown writing on the right side of the page.

“ Thành tích này sẽ được viết tiếp bởi chính bạn - Thadoer ”



A series of horizontal dotted lines for writing, spanning the width of the left page.



*“Sự hòa hợp vĩnh cửu của thiên nhiên,
con người và trí tuệ”*

- +84 934 078 668 | +84 243 386 1601
- Km 15, Quốc lộ 32, Hoài Đức, Hà Nội
- <https://thanhdo.edu.vn>
- Đại học Thành Đô

